



TITLE:

# 京大東アジアセンターニューズレター 第543号

AUTHOR(S):

京都大学経済学研究科東アジア経済研究センター

---

CITATION:

京都大学経済学研究科東アジア経済研究センター. 京大東アジアセンターニューズレター 第543号. 京大東アジアセンターニューズレター 2014, 543

ISSUE DATE:

2014-11-04

URL:

<http://hdl.handle.net/2433/191081>

RIGHT:

2014 年 11 月 4 日発行 第 543 号

## CONTENTS

東アジアセンターのホームページリニューアルのお知らせ .....	1
アジア自動車シンポジウムのお知らせ .....	2
上海街角インタビュー ⑤3 .....	3
【中国経済最新統計】 .....	7

## 東アジアセンターのホームページリニューアルのお知らせ



先にニュースレター532号にて「センター協力会の解散とセンター支援会への移行について」をお知らせいたしました。その中で、本センターが、新たな支援会と緊密に協力して取り組んでいくことを約束しました2014年度事業の一つに「東アジアセンターのホームページの充実」を挙げました。その第一歩として本センターのホームページをこのたびリニューアルいたしました。英語版・中国語版の作成も含め今後もホームページの一層の充実を図っていく予定です。新しく

なったセンターホームページ

(<http://www.econ.kyoto-u.ac.jp/~shanghai/>) を一度ご訪問いただければ幸いです。

(文責：京都大学東アジア経済研究センター 矢野剛)

## アジア自動車シンポジウムのお知らせ



主催

京都大学東アジア経済研究センター

共催

東京大学社会科学研究所現代中国研究拠点

東京大学ものづくり経営研究センター

後援

京都大学東アジア経済研究センター支援会(予定)

# アジア自動車シンポジウム アセアン統合にいかに備えるか

—日系メーカーが取り組むべき課題を検討する—

■京都会場 2014 年 11 月 8 日(土) 13 時

京都大学法経東館 2 階三番教室

■東京会場 2014 年 11 月 10 日(月) 13 時

京都大学東京オフィス(品川インターシティA棟 27 階)

2010 年代後半にはアセアン統合が全面的に進展する中、東南アジア自動車市場が急速に拡大することが予想されている。中国の人口のおよそ半分の 6 億人を有するアセアン諸国は、年間販売台数が 2000 万台に達した中国自動車市場のほぼ半分の 1000 万台を一つの目標として、自動車の生産能力と流通経路を構築している。

日中関係の不安定性が消えない中、それを補うものとして日系自動車メーカーは東南アジアに磐石の基盤を構築しようとしている。本年のアジア自動車シンポジウムは「アセアン統合にいかに備えるか—日系メーカーが取り組むべき課題を検討する—」とのテーマの下にアセアン各国の課題を分析する。

総司会

13:00-13:10

挨拶 京都大学大学院経済学研究科長 岩本武和

13:10-14:00

京都大学大学院経済学研究科 教授 塩地 洋 アセアン統合に日系企業はいかに備えるか(仮題 以下同)

14:00-14:30

東京都市大学都市生活学部 教授 井上 隆一郎 勝ち組タイはアジアのデトロイトになれるか

14:45-15:15

鹿児島県立短期大学 教授 野村 俊郎 低価格環境車は新顧客層を創出するか—インドネシア

15:15-15:45

城西大学経済学部 准教授 小林 哲也 フィリピン—販売拡大続くが、撤退するメーカーも

15:45-16:15

未定 輸入車増大し、現地生産は存続の危機—ベトナム

16:15-16:30

閉会挨拶

16:45-17:45

懇親会 参加費 2000 円(協力会会員は無料) シンポジウムは無料

参加の御申込は塩地 [shioji@econ.kyoto-u.ac.jp](mailto:shioji@econ.kyoto-u.ac.jp) に会場名、氏名・所属、懇親会出欠を御連絡ください。  
東京会場は定員 100 名、京都会場 200 名です。お早めにお申し込みください。

## 上海街角インタビュー ⑤③

---

社団法人大阪能率協会アジア・中国事業支援室副室長（海外委員）

順利包装集団董事（在上海）

福喜多技術士事務所所長

福喜多俊夫

### 「上海人はプライドが高い」と上海人は思っているか？

---

日本で出版されている中国ハウツー本には、中国の地域差を説明するところで「上海人はプライドが高く、他省の人を見下す傾向がある。このため。上海人と他の省市の人は仲が良くない」と書かれているものが多い。また、日本に留学している上海出身の人から、「上海出身者はあまり他省の人とは交流しない」と聞いたことがある。上海での生活で時々これを感じることはあったが、面と向かって尋ねたことはなかったので、街場で聞いてみた。

#### 1. 30 歳代前半の女性

大部分の上海人は上海が中国一の都市と信じています。したがって、そこに住んでいる上海人は中国で一番優れていると思っています。特に両親も上海人で上海に生まれ育った人は強く信じています。上海人は一見開放的なように見えますが、実際はかなり閉鎖的な性格です。私は上海で働いていますが隣の江蘇省昆山市生まれです。大学は南京信息大学でした。南京信息大学は江蘇省の人だけでなく、広く他省人に門戸を開いていたので、大学時代から他省の人と交流があり特別な感情はありません。私の主人は浙江省出身です。

#### 2. 50 歳代前半の男性

以前は確かに、相対的に見識の広い（見識が高いというより、外の世界の事を知っているという意味）上海人が、他省の人を田舎者として見下す風潮がありました。しかし、時代は変わり、上海の人口も毎年 50～100 万人増え、この 15 年間で倍増しました。気位の高い上海人は年を取り、若者はあまり特徴がなくなってきました。上海語をしゃべれない子供も増えています。それでも上海人の新しいもの好きな性格は若い人に引き継がれているようです。やはり若い人も上海が中国の先端を走っているというプライドがあるのでしょうか。私は上海以外で働く気はあ

りません。

### 3. 40 歳代前半の男性

昔も今も、上海は中国経済を代表する都市として、世界に冠たる大都市として喧伝されてきました。両親は、「大飢饉の時代でも、上海を守るため全国から上海へ食料援助を行っていた」と言っています。上海は近代中国の看板だったわけです。

長い歴史の中では、北京、南京、西安、洛陽など、中国の古代の大きい町に比べて、上海は極めて若い町、元々アヘン戦争後に列強が租借して、自らの故郷の街づくりを真似て造られた町です。ですから、上海にはその時代の中国には無かった流行、価値観、美意識などが持ち込まれました。そして上海人はいつのまにかそれを自分のものにしていきました。その過程で上海人は新しいものを受け取りやすい、周りへの配慮が多い、関心度と集中力が優れている、頭の柔軟性が高い、我慢強い、真面目、大胆、ずるい、といった正確が形作られたのでしょう。

上海人（私）は勿論地方の農民のことを見下しています。中国北部の人も嫌い。受けている教育が違います。中国の平均レベルより、上海の教育は過去も現在も優れています。

私のように上海で生まれ育った人間だけでなく、他省から上海に移り住んだ人も上海人だと言っていいでしょう。地方から来た人は上海人のことをとやかくいいいますが、慣れるしかない。自分も上海人になることです。その時、後から上海に移り住んだ人を、上海人の目線で見下せばいいわけです。

### 4. 20 歳代後半の女性

上海出身の私としては、上海が国際都市として益々栄えることに優越感を感じます。

中国（上海）自由貿易試験区にしても、上海の先進性があるから出来ることです。

上海と他都市の経済上の格差で文明程度の差も出てきますから、上海と他省市の人との間に衝突が発生するのは仕方がないでしょう。これは上海だけでなく、広州や北京でも起こることで、格差の順番に石を投げる人を見つけようとするのは中国人の特徴でしょうか？

5. 40 歳代中頃の女性

子供の頃、両親からよく「他の省の人は皆農民だ」と聞かされていました。私が子供の頃も今も、上海人は他の省市の人を田舎者と見下しています。上海は他の都市に比べてずいぶん早くから近代化し、上海の人々は「世界」を見る機会に恵まれていました。

私は他省の人を（その人が有名大学を卒業していたとしても）見下す時があります。私はマナーやモラル、社会性を理解している人を尊敬します。正直に言えば上海人でも、これらの教育を受けていない人がいます。私は上海人であってもそのような人は受け入れません。ただ、上海人の中でそのような人は少数派です。他省市人では無作法な人が多数派だと思います。勿論、他省市にも優れた人がたくさんいます。私はそのような人と気持ちのよい交友関係を持っています。最近発展している省市の人で、以前上海人に見下されたと思っている人の中には「今や我々は上海の発展を凌駕した」と豪語する人がいます。私はこのような人を心底軽蔑します。

6. 20 歳代後半の女性

上海人だけでなく、誰でも自分の住んでいるところが一番いいと思っているのではないのでしょうか。私も上海には誇りを持っています。

私は総経理秘書をやっているので、総経理の商談の席によく同席しますが、北京の人はすぐ、コネを自慢したり、やたら偉い人を引き合いに出して自分を偉そうに見せる傾向があります。北京人の態度は鼻につきます。

7. 30 歳代後半の男性

私は香港人ですが、商売の経験から言えば、上海人は交渉好きでかけひきを楽しみます。北京や北方の人はストレートで感情がすぐ出ます。商売のやり易さという点では

香港人に似ている上海人のほうが勘を働かせやすいです。

8. 40 歳代中頃の男性

私は上海で仕事をしていますが、広東省の出身です。家族（妻と子供）は広州に住んでいます。上海は仕事のチャンスは多いですが、他省人には住みにくいです。私も上海には 5 年以上住んでいるから“新上海人”の



ような顔をしています、何となく違和感が拭えませんね。

男女を問わず、上海人は間違いなく上海人であることに誇りを持っており、強弱はあるにしても他省市の人に対して優越感を持っていることを強く感じた。そして、親子何代かの上海人は新上海人を見下し、新上海人は新々上海人を見下すという連鎖で、この上海人の優越感は受け継がれていくようだ。

以上



## 【中国経済最新統計】

	① 実 質 GDP 増加率 (%)	② 工 業 付 加 価 値 増 加 率 (%)	③ 消費財 小売総 額増加 率(%)	④ 消費者 物価指 数上昇 率(%)	⑤ 都市固 定資産 投資増 加 率 (%)	⑥ 貿易収 支 (億ドル)	⑦ 輸 出 増加率 (%)	⑧ 輸 入 増加率 (%)	⑨ 外国直 接投資 件数の 増加率 (%)	⑩ 外国直 接投資 金額増 加率 (%)	⑪ 貨幣供 給量増 加 率 M2(%)	⑫ 人民元 貸出残 高増加 率(%)
2005 年	10.4		12.9	1.8	27.2	1020	28.4	17.6	0.8	▲0.5	17.6	9.3
2006 年	11.6		13.7	1.5	24.3	1775	27.2	19.9	▲5.7	4.5	15.7	15.7
2007 年	13.0	18.5	16.8	4.8	25.8	2618	25.7	20.8	▲8.7	18.7	16.7	16.1
2008 年	9.0	12.9	21.6	5.9	26.1	2955	17.2	18.5	▲27.4	23.6	17.8	15.9
2009 年	9.1	11.0	15.5	▲0.7	31.0	1961	▲15.9	▲11.3	▲14.9	▲16.9	27.6	31.7
2010 年	10.3	15.7	18.4	3.3	24.5	1831	31.3	38.7	16.9	17.4	19.7	19.8
2011 年	9.2	13.9	17.1	5.4	24.0	1549	20.3	24.9	1.1	9.7	13.6	14.3
2012 年	7.7	10.0	14.3	2.7	20.7	2303	7.9	4.3	▲10.1	▲3.7	13.8	15.0
1 月				4.5	25.3	273	-0.5	-15.0	4.6	10.8	16.6	14.8
2 月		21.3		3.2	—	-315	18.3	40.3	38.7	-0.9	17.8	15.0
3 月	8.1	11.9	15.2	3.6	21.1	53	8.8	5.4	-6.5	-6.1	18.1	15.7
4 月		9.3	14.1	3.4	19.2	184	4.9	0.4	-26.1	-0.7	17.5	15.4
5 月		9.6	13.8	3.0	21.0	187	15.3	12.7	-6.1	0.0	17.9	15.7
6 月	7.6	9.5	13.7	2.2	21.8	317	11.3	6.3	-16.3	-6.9	18.5	16.0
7 月		9.2	13.1	1.8	20.6	251	1.0	5.7	-7.8	-8.6	18.9	16.0
8 月		8.9	13.2	2.0	19.4	267	2.7	-2.7	-12.7	-1.4	18.4	16.1
9 月	7.4	9.2	14.2	1.9	23.1	277	9.8	2.3	-6.4	-6.8	19.8	16.2
10 月		9.6	14.5	1.7	22.4	320	11.5	2.2	1.8	-0.2	14.6	15.9
11 月		10.1	14.9	2.0	20.0	196	2.8	-0.1	-8.7	-5.4	14.5	15.7
12 月	7.9	10.3	15.2	2.5	18.8	316	14.0	6.0	-7.8	-4.5	14.4	15.0
2013 年	7.7	9.7	11.4	2.6								14.1
1 月				2.0	20.8	291	25.0	29.0	-12.4	-3.4	15.9	15.4
2 月				3.2		153	21.7	-14.9	-35.6	6.3	15.2	15.1
3 月	7.7	8.9	12.6	2.1	21.5	-9	10.0	14.2	-19.7	5.7	15.7	14.9
4 月		9.3	12.8	2.4	19.8	182	14.6	16.6	13.9	0.4	16.1	14.9
5 月		9.2	12.9	2.1	19.7	204	0.9	-0.1	-14.4	0.3	15.8	14.5
6 月	7.5	8.9	13.3	2.7	19.9	271	-3.3	-0.9	-17.3	20.1	14.0	14.1
7 月		9.7	13.2	2.7	20.2	178	5.1	10.8	1.2	24.1	14.5	14.3
8 月		10.4	13.4	2.6	21.4	285	7.1	7.1	-11.7	0.6	14.7	14.1
9 月	7.8	10.2	13.3	3.1	19.6	152	-0.4	7.4	-16.8	4.9	14.2	14.3
10 月		10.3	13.3	3.2	19.2	311	5.6	7.5	-8.2	1.2	14.3	14.1
11 月		10.0	13.7	3.0	17.6	338	12.7	5.4	-9.3	2.3	14.2	14.2
12 月	7.7	9.7	13.6	2.5	17.2	256	4.3	8.6	-3.4	-42.6	13.6	14.1
2014 年												
1 月				2.5	19.8	319	10.5	10.8	-8.6	-4.5	13.2	14.3
2 月				2.0		-230	-18.1	10.4	1.3	4.0	13.3	14.2
3 月	7.4	8.8	12.2	2.4	17.3	77	-6.6	-11.3	6.1	-1.5	12.1	13.9
4 月		8.7	11.9	1.8	16.6	185	0.8	0.7	0.5	3.4	13.2	13.7
5 月		8.8	12.5	2.5	16.9	359	7.0	-1.7	8.4	-6.6	13.4	13.9
6 月	7.5	9.2	12.4	2.3	17.9	316	7.2	5.5	10.3	0.2	14.7	14.0
7 月		9.0	12.2	2.3	15.6	473	14.5	-1.5	14.0	-17.0	13.5	13.4
8 月		6.9	11.9	2.0	13.3	498	9.4	-2.1	5.2	-14.0	12.8	13.3
9 月				1.6		309	15.1	7.2	9.4	1.9	11.6	13.2

注：1. ①「実質 GDP 増加率」は前年同期（四半期）比、その他の増加率はいずれも前年同月比である。  
2. 中国では、旧正月休みは年によって月が変わるため、1 月と 2 月の前年同月比は比較できない場合があるので注意されたい。また、（ ）内の数字は 1 月から当該月までの合計の前年同期に対する増加率を示している。  
3. ③「消費財小売総額」は中国における「社会消費財小売総額」、④「消費者物価指数」は「住民消費価格指数」に対応している。⑤「都市固定資産投資」は全国総投資額の 86%（2007 年）を占めている。⑥—⑧はいずれもモノの貿易である。⑨と⑩は実施ベースである。

出所：①—⑤は国家统计局統計、⑥⑦⑧は海関統計、⑨⑩は商務部統計、⑪⑫は中国人民銀行統計による。